

Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Red de Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de Galicia

Guía docente

Título superior de diseño

Especialidad: Gráfico

Disciplina: *Packaging*

Índice

1	Identificación y contextualización.....	3
2	Descripción de la disciplina.....	3
	2.1. Descriptores.....	3
	2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos.....	3
	2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación	3
	2.4. Metodología.....	4
3	Objetivos.....	5
4	Competencias que se desarrollan en la disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversales.....	5
	4.2. Competencias generales.....	5
	4.3. Competencias específicas de la titulación.....	5
5	Organización de los contenidos.....	5
	5.1. Contenidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
6	Procedimiento de evaluación.....	6

1 Identificación y contextualización

Datos de la disciplina					
Escuelas	EASD Pablo Picasso – A Coruña				
Web escuelas	www.eapicasso.com				
Mail escuelas	escola.artepablo.picasso@edu.xunta.es				
Materia	Optativas				
Disciplina	Packaging				
Carácter	Optativa (Op.)	Tipel	Teórico-práctica (T.P.)	Duración	Anual (150 h.)
Curso	3º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanales		2 (72 totales)			
Horas de trabajo no presencial		72			
Horas de tutoría		6			

2 Descripción de la disciplina

2.1. Descriptores

Historia. Procesos del diseño, tipología de envases, etiquetado y eco-pakaging.
Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos

Esta disciplina no tiene relación con otras de contenidos progresivos.

2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación

Conocer la historia y las características de los envases, su clasificación y funciones, para relacionar el diseño gráfico con el diseño estructural para desarrollar proyectos de diseño de packaging.

2.4. Metodoloxía

Actividades introductorias

Explicación a los alumnos/las del desarrollo de la materia al largo del curso, incidiendo en las competencias y en los contenidos que se trabajan, la metodoloxía y el sistema de avaliación.

Exposición magistral

Explicación por parte del profesorado en el aula de los contenidos de los temas o unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciales

Resolución por parte del alumnado de los ejercicios prácticos propuestos en cada tema, a partir de los contenidos teóricos.

Prácticas no presenciales

Resolución por parte del alumnado de las actividades y problemas propuestos en algunos temas mediante traballos autoxestionados donde completará los conocimientos teórico-prácticos.

Exposición y debate

Exposición y defensa por parte del alumnado de alguno de los traballos realizados el largo del curso.

Tutorías docentes

Su finalidade es resolver dudas, tutelar y coordinar las prácticas.

Actividades de avaliación

- Formativa.
 - Comprende el funcionamiento cognitivo frente las tarefas.
 - Adaptar los procesos a los progresos y dificultades.

- Sumativa.
 - Comprobar sí se adquirieron las competencias previas.
 - Establecer balances de los resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar la formación, académicamente dirigidas, relacionadas con los contenidos y realizadas en el centro o fuera de él.

3 Objetivos

Conseguir las competencias transversales, generales y específicas de la titulación durante el desarrollo de la disciplina.

4 Competencias que se desarrollan en la disciplina

4.1. Competencias transversales

- T.1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- T.2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- T.3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- T.16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

4.2. Competencias generales

- G.4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- G.18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- G.19. Demostrar capacidad crítica y saber formular estrategias de investigación.

4.3. Competencias específicas de la titulación

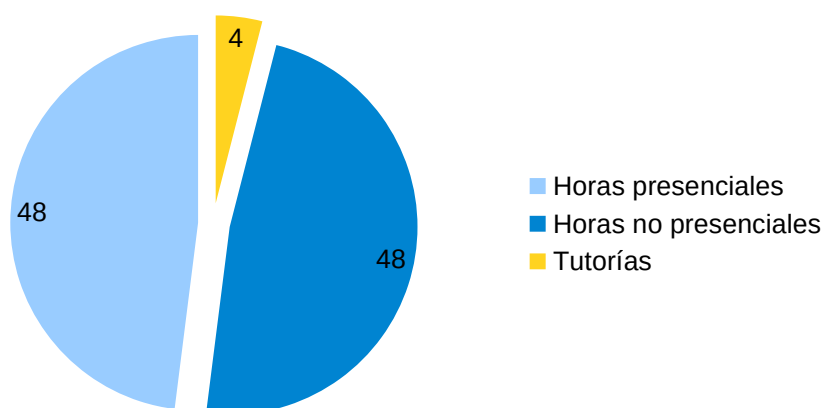
- E.G.2. Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- E.G.3. Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- E.G.4. Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- E.G.5. Establecer estructuras organizativas de la información.

5 Organización de los contenidos

5.1. Contenidos

- Historia del packaging: orígenes culturales y sociales de los envases.
- Tipología de envases: funciones y materiales.
- Proceso de diseño de envases: el lenguaje visual y estructural.
- Envases y branding: la función de los envases en la imagen de marca.
- Etiquetado, marcaje y codificación: símbolos legales.
- Eco-diseño de envases: el ciclo de vida de los envases.

5.2. Organización



6 Procedimiento de evaluación

La enseñanza es de carácter presencial y asistencia obligatoria.

La evaluación es continua y el alumno/la dispondrá de dos convocatorias por año académico, ordinaria y extraordinaria.