



**XUNTA DE GALICIA**

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN  
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

**Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa  
EEASSD DO SISTEMA EDUCATIVO DE GALICIA**

# Guía docente

## Título superior de diseño

**Especialidad: Diseño de interiores**

**Disciplina: Proyectos de diseño de interiores III**

Mo-  
delo.  
Guía  
do-  
cen-  
te.  
Ver.  
01.  
01/09  
/2015



## Índice

---

<b>1. Identificación y contextualización .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Descripción de la disciplina.....</b>	<b>3</b>
2.1 Descriptores .....	3
2.2 Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos. ....	3
2.3 Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación .....	3
2.4 Metodología .....	4
<b>3. Objetivos .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Competencias que se desarrollan en la disciplina.....</b>	<b>5</b>
4.1 Competencias transversales .....	5
4.2 Competencias generales .....	5
4.3 Competencias específicas de la titulación .....	5
<b>5. Organización de los contenidos.....</b>	<b>5</b>
5.1 Contenidos .....	5
5.2 Organización .....	6
<b>6. Procedimiento de evaluación .....</b>	<b>6</b>



## 1. Identificación y contextualización

Datos de la disciplina					
<b>Escuelas</b>	Escola de arte e superior de deseño "Pablo Picasso". A Coruña.				
<b>Web escuelas</b>	www.eapicasso.com				
<b>Mail escuelas</b>	escola.artepablo.picasso@edu.xunta.es				
<b>Materia (Área)</b>	Proyectos de diseño de interiores				
<b>Disciplina</b>	Proyectos de diseño de interiores III				
<b>Carácter</b>	Obligatoria en la especialidad	<b>Tipo</b>	Teórico-práctica	<b>Duración</b>	Cuatrimestral
<b>Curso</b>	Cuarto			<b>Créditos ECTS</b>	10
<b>Horas de clase semanales</b>	4				
<b>Horas de trabajo no presencial</b>	168				
<b>Horas de tutoría</b>	10				

## 2. Descripción de la disciplina

### 2.1 Descriptores

- Investigación y proyectos. Estudio analítico de los usos, los servicios y los productos.
- Estrategias y criterios de decisión, innovación, sostenibilidad y calidad.
- Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación.
- Proyectos en el ámbito del sector terciario (servicios).
- Normativas en los proyectos de diseño de interiores. Viabilidad del proyecto. Argumentación crítica del proyecto.
- Métodos propios de investigación y experimentación del proyecto y en el diseño.
- El proceso proyectual como como investigación.

### 2.2 Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos.

Esta disciplina tiene contenidos progresivos con Proyectos de diseño de interiores I (2º curso) y Proyectos de diseño de interiores II (3º curso).

### 2.3 Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación

Elaborar un/os proyecto/s de interiorismo, en el campo del sector terciario (servicios), resolviendo las exigencias normativas, técnicas y funcionales específicas, reflexionando sobre los gustos, hábitos y comportamientos de la sociedad actual.



## 2.4 Metodología

### Actividades introductorias

Explicación a los alumnos/as del desarrollo de la materia a lo largo del curso, incidiendo en las competencias y en los contenidos que se trabajan, la metodología y el sistema de evaluación.

### Exposición magistral

Explicación por parte del profesorado en el aula de los contenidos de los temas o unidades didácticas enumeradas.

### Prácticas presenciales

Resolución por parte del alumnado de los ejercicios prácticos propuestos en cada tema, a partir de los contenidos teóricos.

### Prácticas no presenciales

Resolución por parte del alumnado de las actividades y problemas propuestos en algunos temas mediante trabajos autogestionados donde completará los conocimientos teórico-prácticos.

### Exposición y debate

Exposición y defensa por parte del alumnado de alguno de los trabajos realizados a lo largo del curso.

### Tutorías docentes

Su finalidad es resolver dudas, tutelar y coordinar las prácticas.

### Actividades de evaluación

- **Formativa.**
  - Comprender el funcionamiento cognitivo frente a las tareas.
  - Adaptar los procesos a los progresos y dificultades.
- **Sumativa.**
  - Comprobar si se adquirieron las competencias previas.
  - Establecer balances de los resultados.

### Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar la formación, académicamente dirigidas, relacionadas con los contenidos y realizadas en el centro o fuera de el.



### 3. Objetivos

---

Alcanzar las competencias transversales, generales y específicas de la titulación durante el desarrollo de la disciplina.

### 4. Competencias que se desarrollan na disciplina

---

#### 4.1 Competencias transversales

T1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

T2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

T3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

T4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

T8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

T11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, ambiental y hacia la diversidad.

T14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

T15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

T16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y ambiental.

T17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, a su incidencia en los diferentes ámbitos y a su capacidad de generar valores significativos.

#### 4.2 Competencias generales

X1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

X2 Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.

X8 Proponer estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

X11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

X16 Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

X19 Demostrar capacidad crítica y saber formular estrategias de investigación.

X20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

X22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación, gestión empresarial y demandas.



### 4.3 Competencias específicas de la titulación

EI1 Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

EI2 Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.

EI4 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

EI5 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que surjan durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

EI6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

EI9 Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

EI10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.

EI15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

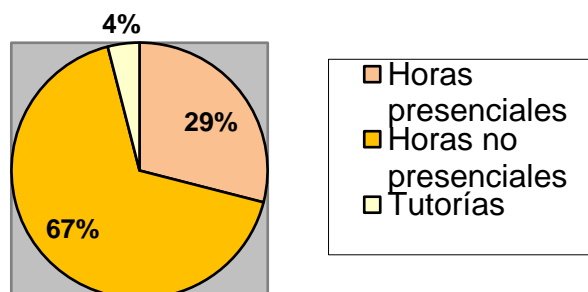
## 5. Organización de los contenidos

### 5.1 Contenidos

- Realización de proyectos en el ámbito terciario.
- Acondicionamiento de espacios: iluminación, acústica y calidad ambiental.
- Tecnología y detalles.
- Aplicación de normativa.
- Viabilidad y sustentabilidad.

### 5.2 Organización

Distribución horaria



## 6. Procedimiento de evaluación

La enseñanza es de carácter presencial y asistencia obligatoria.

La evaluación es continua y el alumno/a dispondrá de dos convocatorias por año académico, ordinaria y extraordinaria.