



**XUNTA DE GALICIA**

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN  
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

**Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa**  
**EEASSD DEL SISTEMA EDUCATIVO DE GALICIA**

# Guía docente

## Título superior de diseño

**Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES**

**Asignatura: ECONOMÍA**



## Índice

---

<b>1.</b>	<b>Identificación y contextualización.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Descripción de la asignatura.....</b>	<b>3</b>
2.1	Descriptores.....	3
2.2	Relación con otras asignaturas de contenidos progresivos.....	3
2.3	Interés de la asignatura para la consecución de los objetivos de la titulación...3	
2.4	Metodología.....	3
<b>3.</b>	<b>Objetivos.....</b>	<b>4</b>
<b>4.</b>	<b>Competencias que se desarrollan en la asignatura.....</b>	<b>4</b>
4.1	Competencias transversales.....	4
4.2	Competencias generales.....	5
4.3	Competencias específicas de la titulación.....	5
<b>5.</b>	<b>Organización de los contenidos.....</b>	<b>5</b>
5.1	Contenidos.....	5
5.2	Organización.....	5
<b>6.</b>	<b>Procedimiento de evaluación.....</b>	<b>6</b>



## 1. Identificación y contextualización

Datos de la asignatura					
Escuelas	EASD Pablo Picasso				
Web escuelas	<a href="http://www.eapicasso.com/">http://www.eapicasso.com/</a>				
Mail escuelas	escola.artepablo.picasso@edu.xunta.es				
Materia	Gestión del Diseño de Interiores				
Asignatura	Economía				
Carácter	O.E.	Tipo	Teórica	Duración	Anual
Curso	3º			Créditos ECTS	4
Horas de clase semanales				2	
Horas de trabajo no presencial				28	
Horas de tutoría				4	

## 2. Descripción de la asignatura

### 2.1 Descriptores

Conocimientos avanzados relativos a la organización de la actividad profesional y de la legislación específica de la profesión de diseñador/a de interiores, así como sobre las decisiones económicas que aportan valor añadido a la empresa en su ámbito.

### 2.2 Relación con otras asignaturas de contenidos progresivos.

Organización y legislación (F.B.)

### 2.3 Interés de la asignatura para la consecución de los objetivos de la titulación

Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional y la seguridad y la salud laboral.

Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.

### 2.4 Metodología

#### Actividades introductorias

Explicación al alumnado del desarrollo de la materia a lo largo del curso, incidiendo en las competencias y en los contenidos que se trabajan, la metodología y el sistema de evaluación.

#### Exposición magistral

Explicación por parte del profesorado en el aula de los contenidos de los temas o unidades didácticas enumeradas.



### Prácticas presenciales

Resolución por parte del alumnado de los ejercicios prácticos propuestos en cada tema, a partir de los contenidos teóricos.

### Prácticas no presenciales

Resolución por parte del alumnado de las actividades y problemas propuestos en algunos temas mediante trabajos autogestionados dónde completará los conocimientos teórico-prácticos.

### Exposición y debate

Exposición y defensa por parte del alumnado de alguno de los trabajos realizados a lo largo del curso.

### Tutorías docentes

Su finalidad es resolver dudas, tutelar y coordinar las prácticas.

### Actividades de evaluación

- **Formativa.**
  - Comprende el funcionamiento cognitivo frente a las tareas.
  - Adaptar los procesos a los progresos y dificultades.
- **Sumativa.**
  - Comprobar si se adquirieron las competencias previstas.
  - Establecer balances de los resultados.

### Actividades complementarias

- Actividades realizadas para complementar la formación, académicamente dirigidas, relacionadas con los contenidos y realizadas en el centro o fuera de él.

## 3. Objetivos

---

- Conseguir las competencias transversales, generales y específicas de la titulación durante el desarrollo de la asignatura.

## 4. Competencias que se desarrollan en la asignatura

---

### 4.1 Competencias transversales

- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- Realizar autocrítica relativa al propio desempeño profesional e interpersonal
- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
- Liderar y gestionar grupos de trabajo



- Desarrollar en la práctica profesional una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y en el respeto a la diversidad.
- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
- 

## 4.2 Competencias generales

- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación, gestión empresarial y demandas.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad

## 4.3 Competencias específicas de la titulación

- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad u salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
- Conocer e marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo

# 5. Organización de los contenidos

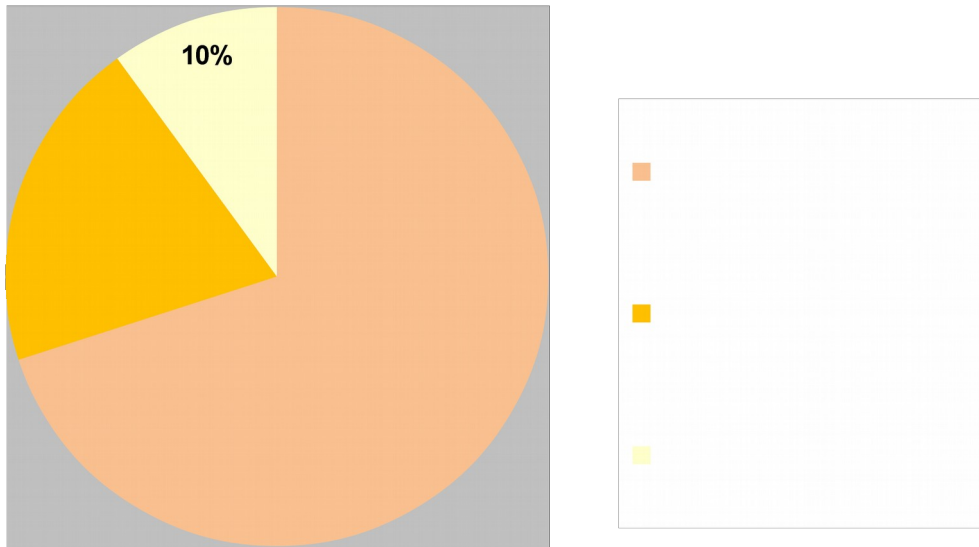
---

## 5.1 Contenidos

- Organización y legislación específicas de la actividad profesional.
- Prevención de riesgos laborales.
- Gestión de la calidad.
- Marketing aplicado al diseño de interiores.
- Recursos y costes de la actividad profesional.
- El valor del diseño de interiores.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.



## 5.2 Organización



## 6. Procedimiento de evaluación

---

- La enseñanza es de carácter presencial y asistencia obligatoria.
- La evaluación es continua y el alumnado dispondrá de dos convocatorias por año académico, ordinaria y extraordinaria.