



**Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa  
EEASSD DO SISTEMA EDUCATIVO DE GALICIA**

**Modelo MD75PRO0\_**

**Guía docente**

**Título superior de deseño**

**Especialidade: Gráfico**

**Disciplina: Linguaxes da comunicación visual**



## Índice

---

<b>1.</b>	<b>Identificación e contextualización.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Descrición da disciplina.....</b>	<b>3</b>
2.1	Descritores .....	3
2.2	Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.....	3
2.3	Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación .....	3
2.4	Metodoloxía .....	4
<b>3.</b>	<b>Obxectivos.....</b>	<b>4</b>
<b>4.</b>	<b>Competencias que se desenvolven na disciplina .....</b>	<b>5</b>
4.1	Competencias transversais .....	¡Error! Marcador no definido.
4.2	Competencias xerais .....	¡Error! Marcador no definido.
4.3	Competencias específicas da titulación .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>5.</b>	<b>Organización dos contidos.....</b>	<b>6</b>
5.1	Contidos .....	6
5.2	Organización .....	6
<b>6.</b>	<b>Procedemento de avaliación .....</b>	<b>7</b>



## 1. Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escolas	EASD Pablo Picasso – A Coruña				
Web escolas	www.eapicasso.com				
Mail escolas	escola.arte.pablo.picasso@edu.xunta.es				
Materia	Optativas				
Disciplina	Linguaxes da comunicación visual				
Carácter	Optativa (Op.)	Tipo	Teórico-práctica (T.P.)	Duración	Annual (150 h.)
Curso	2º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanais		2 (72 totais)			
Horas de traballo non presencial		72			
Horas de titoría		6			

## 2. Descrición da disciplina

### 2.1 Descritores

- A linguaxe visual. Gramática das mensaxes visuais.
- Composición e técnicas de expresión visual.
- Análise e elaboración de mensaxes visuais. Códigos e soportes comunicativos.
- Investigación e experimentación propias da materia.

### 2.2 Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.

Esta disciplina non ten relación con outras de contidos progresivos.

### 2.3 Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación

A disciplina profundiza na comprensión das estratexias da comunicación gráfica para capacitar ao alumno na elaboración de mensaxes visuais adecuados e efectivos.



## 2.4 Metodoloxía

### Actividades introductorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

### Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

### Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partir dos contidos teóricos.

### Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

### Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

### Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

### Actividades de avaliación

- **Formativa.**
  - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
  - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- **Sumativa.**
  - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
  - Establecer balances dos resultados.

### Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

## 3. Obxectivos

---

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.



## 4. Competencias que se desenvolven na disciplina

---

### 4.1 Competencias transversais

- T1. Organizar e planificar o traballo de forma eficiente e motivadora.
- T2. Recoller información significativa, analizala, sintetizala e xestionala.
- T3. Solucionar problemas e tomar decisións que respondan aos obxectivos do traballo que se realiza.
- T4. Utilizar eficientemente as tecnoloxías da información e a comunicación
- T6. Realizar autocrítica cara o propio desempeño profesional e interpersonal.
- T7. Utilizar as habilidades comunicativas e a crítica construtiva no traballo en equipo.
- T8. Desenvolver razoada e criticamente ideas e argumentos.
- T13. Buscar a excelencia e a calidade na súa actividade profesional.
- T14. Dominar a metodoloxía de investigación na xeración de proxectos, ideas e solucións viables.

### 4.2 Competencias xerais

- X1. Concibir, planificar e desenvolver proxectos de deseño de acordo cos requisitos e condicionamentos técnicos, funcionais, estéticos e comunicativos.
- X2. Dominar as linguaxes e recursos expresivos da representación e a comunicación.
- X3. Establecer relacións entre a linguaxe formal, a linguaxe simbólica e a funcionalidade específica.
- X6. Promover o coñecemento dos aspectos históricos, éticos, sociais e culturais do deseño.
- X20. Comprender o comportamento dos elementos que interveñen no proceso comunicativo, dominar os recursos tecnolóxicos da comunicación e valorar a súa influencia nos procesos e produtos do deseño.
- X21. Dominar a metodoloxía de investigación.



### 4.3 Competencias específicas da titulación

EG1. Xerar, desenvolver e materializar ideas, conceptos e imaxes para programas comunicativos complexos.

EG2. Dominar os recursos formais da expresión e a comunicación visual.

EG4. Dominar os procedementos de creación de códigos comunicativos.

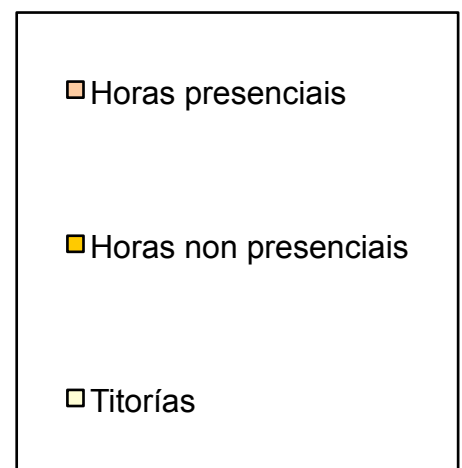
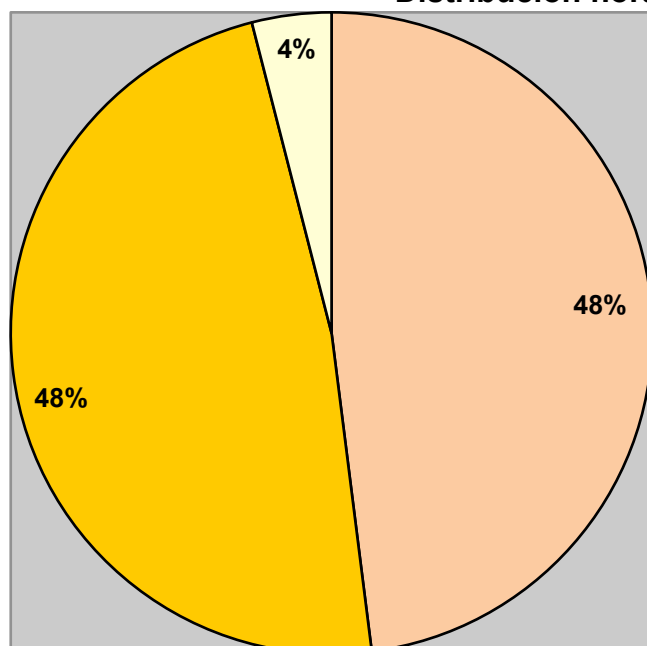
## 5. Organización dos contidos

### 5.1 Contidos

- A linguaxe visual. Gramática das mensaxes visuais.
- Composición e técnicas de expresión visual.
- Análise e produción de mensaxes visuais. Códigos e soportes comunicativos.
- Investigación e experimentación propias da materia.

### 5.2 Organización

Distribución horaria





## 6. Procedemento de avaliación

---

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.