

Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Red de Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de Galicia

Guía docente

Título superior de diseño

Especialidad: Gráfico

Disciplina: Producción gráfica

Índice

1	Identificación y contextualización.....	3
2	Descripción de la disciplina.....	3
	2.1. Descriptores.....	3
	2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos.....	3
	2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación.....	4
	2.4. Metodología.....	4
3	Objetivos.....	5
4	Competencias que se desarrollan en la disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversales	5
	4.2. Competencias generales	6
	4.3. Competencias específicas de la titulación.....	6
5	Organización de los contenidos.....	7
	5.1. Contenidos.....	7
	5.2. Organización.....	7
6	Procedimiento de evaluación.....	8

1 Identificación y contextualización

Datos de la disciplina					
Escuelas	EASD Ramón Falcón LUGO ; EASD Antonio Faílde OURENSE ; EASD Pablo Picasso A CORUÑA				
Web escuelas	http://escoladeartelugo.com/gl/; http://www.escolarte.com/es ; http://www.eapicasso.com/				
Mail escuelas	escola.arte.ramon.falcon@edu.xunta.es info@escolarte.com escola.arte.pablo.picasso@edu.xunta.es				
Materia	Tecnología aplicada al diseño gráfico				
Disciplina	Producción gráfica				
Carácter	Obligatoria en la especialidad (O.E.)	Tipel	Teórico - práctica (T.P.)	Duración	Anual (150 h.)
Curso	2º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanales			2 (72 totales)		
Horas de trabajo no presencial			72		
Horas de tutoría			6		

2 Descripción de la disciplina

2.1. Descriptores

- Sistemas de impresión industrial.
- Soportes para la impresión. Preimpresión y tratamiento de imágenes.
- Reproducción e impresión. Impresión digital.
- Técnicas de grabado.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos

Esta disciplina no tiene relación con otras disciplinas de contenidos progresivos.

2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación

La disciplina aporta al alumnado conocimientos teóricos y prácticos de las técnicas, conceptos, terminología, métodos y procesos de la producción gráfica. La finalidad es que pueda preparar el arte final de un proyecto de diseño gráfico para su publicación en medios impresos, conociendo sus límites técnicos y sus posibilidades creativas. Se trata de que sepa utilizar diferentes tipos de soportes, materiales, técnicas y recursos expresivos acomodados al medio y al receptor final.

2.4. Metodología

Actividades introductorias

Explicación a los alumnos/las del desarrollo de la materia al largo del curso, incidiendo en las competencias y en los contenidos que se trabajan, la metodología y el sistema de evaluación.

Exposición magistral

Explicación por parte del profesorado en el aula de los contenidos de los temas o unidades didácticas relacionadas.

Prácticas presenciales

Resolución por parte del alumnado de los ejercicios prácticos propuestos en cada tema, a partir de los contenidos teóricos.

Prácticas no presenciales

Resolución por parte del alumnado de las actividades y problemas propuestos en algunos temas mediante trabajos autoxestionados donde completará los conocimientos teórico-prácticos.

Exposición y debate

Exposición y defensa por parte del alumnado de alguno de los trabajos realizados el largo del curso.

Tutorías docentes

Su finalidad es resolver dudas, tutelar y coordinar las prácticas.

Actividades de evaluación

- **Formativa.**
 - Comprende el funcionamiento cognitivo frente las tareas.
 - Adaptar los procesos a los progresos y dificultades.
- **Sumativa.**
 - Comprobar sí se adquirieron las competencias previas.
 - Establecer balances de los resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar la formación, académicamente dirigidas, relacionadas con los contenidos y realizadas en el centro o fuera de él.

3 Objetivos

Conseguir las competencias transversales, generales y específicas de la titulación durante el desarrollo de la disciplina.

4 Competencias que se desarrollan en la disciplina

4.1. Competencias transversales

T1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

T3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

T13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

T14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

T16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

4.2. Competencias generales

G4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, el movimiento y del color.

G10. Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

G18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

G20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño

G22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación, gestión empresarial y demandas de mercado.

4.3. Competencias específicas de la titulación

EG8. Conocer los canales que sirvan de soporte a la comunicación visual y utilizarlas conforme los objetivos comunicativos del proyecto.

EG11. Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.

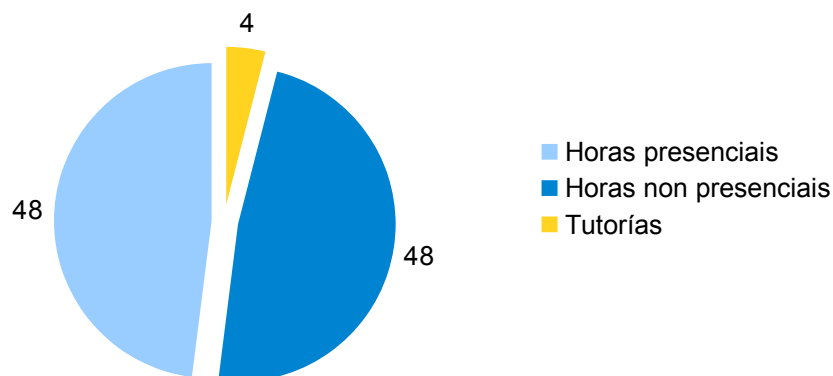
EG12. Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos

5 Organización de los contenidos

5.1. Contenidos

- Proceso de producción gráfica.
- Preimpresión: características y entorno, tratamiento de textos e imágenes, color y pruebas de control y forma impresora.
- Soportes de impresión y tintas.
- Sistemas y técnicas de impresión tradicional (grabado) e industrial. La impresión digital.
- Postimpresión: acabados y manipulados

5.2. Organización



6 Procedimiento de evaluación

La enseñanza es de carácter presencial y asistencia obligatoria.

La evaluación es continua y el alumno/a dispondrá de dos convocatorias por año académico, ordinaria y extraordinaria.