

Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Red de Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de Galicia

Guía docente

Título superior de diseño

Especialidad: Gráfico

Disciplina: Nuevos comportamientos del diseño gráfico

Índice

1	Identificación y contextualización.....	3
2	Descripción de la disciplina.....	3
	2.1. Descriptores.....	3
	2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos.....	3
	2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación.....	3
	2.4. Metodología.....	4
3	Objetivos.....	5
4	Competencias que se desarrollan en la disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversales.....	5
	4.2. Competencias generales.....	5
	4.3. Competencias específicas de la titulación.....	5
5	Organización de los contenidos.....	5
	5.1. Contenidos.....	5
	5.2. Organización.....	6
6	Procedimiento de evaluación.....	6

1 Identificación y contextualización

Datos de la disciplina					
Escuelas	EASD Pablo Picasso – A Coruña				
Web escuelas	www.eapicasso.com				
Mail escuelas	escola.arte.pablo.picasso@edu.xunta.es				
Materia	Optativas				
Disciplina	Nuevos comportamientos del diseño gráfico				
Carácter	Optativa (Op.)	Tipel	Teórico-práctica (T.P.)	Duración	Anual (150 h.)
Curso	3º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanales	2 (72 totales)				
Horas de trabajo no presencial	72				
Horas de tutoría	6				

2 Descripción de la disciplina

2.1. Descriptores

- Conocimiento, análisis y significado del diseño gráfico. Diseñadores y tendencias.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos

Esta disciplina no tiene relación con otras de contenidos progresivos.

2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación

Conocer la historia del arte y el diseño y su vinculación con las manifestaciones de la actualidad.

Adquirir, a través del conocimiento y reflexión sobre el contexto histórico, social y cultural en el que se desarrollan las artes y el diseño, una formación crítica sobre estilos y movimientos, tendencias y diseñadores.

2.4. Metodoloxía

Actividades introductorias

Explicación a los alumnos/las del desarrollo de la materia al largo del curso, incidiendo en las competencias y en los contenidos que se trabaxan, la metodoloxía y el sistema de avaliación.

Exposición magistral

Explicación por parte del profesorado en el aula de los contenidos de los temas o unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciales

Resolución por parte del alumnado de los ejercicios prácticos propuestos en cada tema, a partir de los contenidos teóricos.

Prácticas no presenciales

Resolución por parte del alumnado de las actividades y problemas propuestos en algunos temas mediante traballos autoxestionados donde completará los conocimientos teórico-prácticos.

Exposición y debate

Exposición y defensa por parte del alumnado de alguno de los traballos realizados el largo del curso.

Tutorías docentes

Su finalidade es resolver dudas, tutelar y coordinar las prácticas.

Actividades de avaliación

- **Formativa.**
 - Comprende el funcionamiento cognitivo frente las tareas.
 - Adaptar los procesos a los progresos y dificultades.
- **Sumativa.**
 - Comprobar sí se adquirieron las competencias previas.
 - Establecer balances de los resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar la formación, académicamente dirigidas, relacionadas con los contenidos y realizadas en el centro o fuera de él.

3 Objetivos

Conseguir las competencias transversales, generales y específicas de la titulación durante el desarrollo de la disciplina.

4 Competencias que se desarrollan en la disciplina

4.1. Competencias transversales

- T.2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- T.4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- T.7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
- T.8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- T.16. Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- T.17. Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidente en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

4.2. Competencias generales

- G.3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- G.5. Actuar cómo mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- G.6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- G.12. Afondar en la historia y la tradición de las artes y el diseño.
- G.13. Conocer el contexto económico, social y cultural en el que tiene lugar el diseño.
- G.14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social y como transmisor de valores culturales.
- G.21. Dominar la metodología de investigación.

4.3. Competencias específicas de la titulación

- E.13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

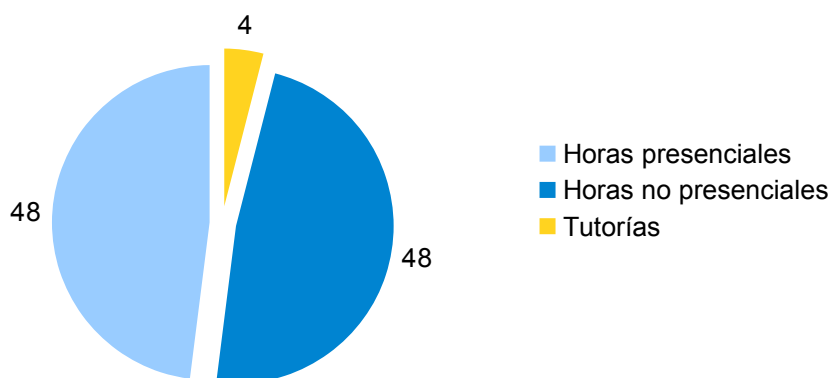
- E.15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidente en el avance de la calidad de vida y de en medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5 Organización de los contenidos

5.1. Contenidos

- La reacción gráfica contra “L'École de Beaux Arts”
- Diseño gráfico y comunicación desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad.
- Nuevos caminos del diseño gráfico: Diseño digital y diseño en movimiento.

5.2. Organización



6 Procedimiento de evaluación

La enseñanza es de carácter presencial y asistencia obligatoria.

La evaluación es continua y el alumno/la dispondrá de dos convocatorias por año académico, ordinaria y extraordinaria.