

Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
Red de Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de Galicia

Guía docente

Título superior de diseño

Especialidad: Diseño Gráfico

Disciplina: Gestión del diseño gráfico

Índice

1	Identificación y contextualización.....	3
2	Descripción de la disciplina.....	3
	2.1. Descriptores.....	3
	2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos.....	3
	2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación.....	4
	2.4. Metodología.....	4
3	Objetivos.....	5
4	Competencias que se desarrollan en la disciplina.....	5
	4.1. Competencias transversales	5
	4.2. Competencias generales	5
	4.3. Competencias específicas de la titulación.....	6
5	Organización de los contenidos.....	6
	5.1. Contenidos.....	6
	5.2. Organización.....	6
6	Procedimiento de evaluación.....	7



1 Identificación y contextualización

Datos de la disciplina					
Escuelas	EASD Ramón Falcón LUGO ; EASD Antonio Faílde OURENSE ; EASD Pablo Picasso A Coruña				
Web escuelas	http://escoladeartelugo.com/gl/; http://www.escolarte.com/eres ; http://www.eapicasso.com/				
Mail escuelas	escola.arte.ramon.falcon@edu.xunta.es info@escolarte.com escola.arte.pablo.picasso@edu.xunta.es				
Materia	Gestión del diseño gráfico				
Disciplina	Gestión del diseño gráfico				
Carácter	Obligatoria de la especialidad (O.E.)	Tipo	Teórica (T.)	Duración	Cuatrimestral (150 h.)
Curso	4º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanales		4 (72 totales)			
Horas de trabajo no presencial		72			
Horas de tutoría		6			

2 Descripción de la disciplina

2.1. Descriptores

- Comunicación y marketing del diseño gráfico. Recursos, costes y organización de la actividad profesional.
- El valor del diseño gráfico.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

2.2. Relación con otras disciplinas de contenidos progresivos

Esta disciplina no tiene relación con otras disciplinas de contenidos progresivos.

2.3. Interés de la disciplina para la consecución de los objetivos de la titulación

Esta disciplina permite que el alumnado conozca los principios, métodos y técnicas de organización y gestión empresarial para el ejercicio de su actividad profesional, la comunicación y la relación con sus clientes y otros agentes empresariales, así como aplicar métodos y técnicas de investigación y marketing para asegurar la viabilidad de sus proyectos. Por otra parte, capacita al alumno para comprender el valor del diseño para la consecución de los objetivos empresariales, formulando y analizando modelos de negocio en los que el diseño gráfico constituya la principal fuente de aportación de valor.

2.4. Metodología

Actividades introductorias

Explicación a los alumnos/las del desarrollo de la materia al largo del curso, incidiendo en las competencias y en los contenidos que se trabajan, la metodología y el sistema de evaluación.

Exposición magistral

Explicación por parte del profesorado en el aula de los contenidos de los temas o unidades didácticas relacionadas.

Prácticas presenciales

Resolución por parte del alumnado de los ejercicios prácticos propuestos en cada tema, a partir de los contenidos teóricos.

Prácticas no presenciales

Resolución por parte del alumnado de las actividades y problemas propuestos en algunos temas mediante trabajos autogestionados donde completará los conocimientos teórico-prácticos.

Exposición y debate

Exposición y defensa por parte del alumnado de alguno de los trabajos realizados el largo del curso.

Tutorías docentes

Su finalidad es resolver dudas, tutelar y coordinar las prácticas.

Actividades de evaluación

- Formativa.
 - Comprende el funcionamiento cognitivo frente las tareas.
 - Adaptar los procesos a los progresos y dificultades.
- Sumativa.
 - Comprobar sí se adquirieron las competencias previas.
 - Establecer balances de los resultados.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar la formación, académicamente dirigidas, relacionadas con los contenidos y realizadas en el centro o fuera de él.

3 Objetivos

Conseguir las competencias transversales, generales y específicas de la titulación durante el desarrollo de la disciplina.

4 Competencias que se desarrollan en la disciplina

4.1. Competencias transversales

T1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

T2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

T3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

T8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

T15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

4.2. Competencias generales

G.9. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

G.18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

G.20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

4.3. Competencias específicas de la titulación

EG5. Establecer estructuras organizativas de la información.

EG13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en que se desarrolla el diseño gráfico.

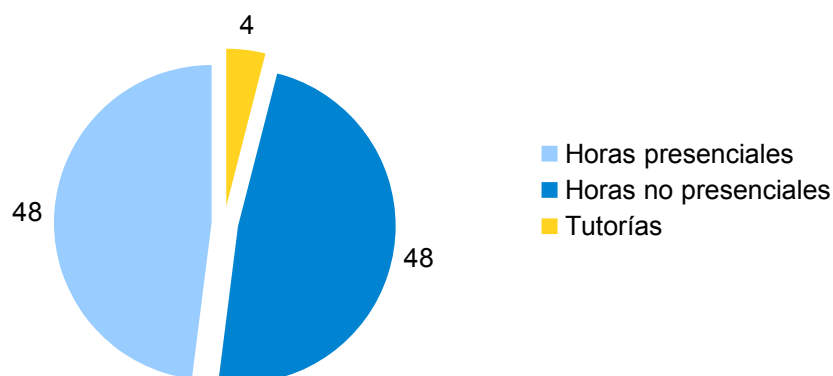
EG14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

5 Organización de los contenidos

5.1. Contenidos

- Comunicación y marketing del diseño gráfico.
- Recursos, costes y organización de la actividad profesional.
- El valor del diseño gráfico.

5.2. Organización



6 Procedimiento de evaluación

La enseñanza es de carácter presencial y asistencia obligatoria.

La evaluación es continua y el alumno/la dispondrá de dos convocatorias por año académico, ordinaria y extraordinaria.